

# La radio : un outil clé de réponse humanitaire

*Comment améliorer l'usage de la radio comme moyen de diffusion de messages de santé publique pour les communautés vulnérables, particulièrement frappées par les épidémies ?*

## L'engagement des communautés améliore la diffusion radio de messages de santé publique

Cette étude, menée au Burkina Faso durant l'épidémie de Covid-19, conclut que la radio permet une diffusion rapide, précise et pertinente, d'une information fiable. Ce média peut donc être utilisé dans des situations d'urgence humanitaire. Le fait d'impliquer les communautés concernées dans l'élaboration des programmes, les rend d'autant plus pertinents.



**Diffusion en extérieur de « Parlons Coronavirus », enregistrée par Studio Yafa dans un camp de déplacés internes à Kaya, le 18/12/2020 © Olympia de Maismont / Fondation Hirondelle**

## Contexte

Les 1,2 million de personnes affectées du Burkina Faso (janvier 2021) affrontent une triple crise : sécuritaire, humanitaire et sanitaire. Dans ce contexte, il est vital d'offrir une information rapide, pertinente et fiable. La radio est la principale source de diffusion de cette information. La diffusion de programmes variés en langue vernaculaire permet d'atteindre des communautés marginalisées. Cela contribue à une meilleure compréhension de phénomènes complexes et à la lutte contre la désinformation. Pendant l'épidémie de Covid-19, il était essentiel pour les acteurs locaux de comprendre quel était le meilleur usage de la radio pour diffuser les messages de santé publique aux populations déplacées.

## Comment l'étude a été menée

Des personnes affectées et les communautés d'accueil dans trois régions (Kaya, Pissila et Kongoussi) ont été interrogées via WhatsApp à propos de leurs besoins en information. Leurs retours ont été croisés avec des analyses qualitatives d'émissions à destination des personnes affectées. Ces retours réguliers ont permis à Studio Yafa, basé à Ouagadougou et qui diffuse grâce à un réseau de radios locales, d'adapter les productions aux attentes des auditeurs.

## Principales conclusions

- La radio permet le partage d'une information pertinente et fiable. Elle agit comme un outil de survie, et offre un espace de dialogue et de solidarité entre les déplacés et leurs hôtes.
- La radio est efficace et jugée digne de confiance, dans un contexte d'incertitude, où les rumeurs et contre-vérités prospèrent.
- Il est nécessaire d'insister, en rediffusant certaines émissions, pour appuyer les messages de santé publique, notamment pour lutter contre la désinformation liée aux vaccins.
- Impliquer les communautés concernées dans la construction des programmes et leur diffusion améliore leur connaissance et leur respect des consignes sanitaires
- L'utilisation de personnages fictifs et de personnalités connues permet de mieux faire passer les messages.

## Implications pour les travailleurs humanitaires et le législateur

- La radio est un outil important pour diffuser une information d'actualité, fiable et pertinente, aux déplacés internes et les communautés hôtes en contexte de crise
- Les organisations ne doivent pas se contenter d'envoyer des messages « top-down » produits de l'extérieur. Impliquer les auditeurs dans la production et la diffusion desdits messages, par exemple à travers des programmes interactifs, améliorera l'implication des auditeurs, et leur capacité à suivre les directives sanitaires.
- Les acteurs de l'humanitaire ne devraient pas voir la radio comme moyen de diffusion à sens unique, mais de façon holistique comme un outil permettant de recueillir les préoccupations et les attentes, d'unir les communautés fragmentées et créer de l'espoir.
- La radio doit être considérée, par les acteurs qui l'utilisent dans des situations d'urgence, comme un des éléments à intégrer dans les stratégies d'information et de lutte contre la désinformation, ainsi que dans l'éducation à la citoyenneté.
- Les informations sur les formations et les opportunités, comme les portraits de ceux qui ont réussi à reprendre leur métier ou qui en ont créé un nouveau, aident les personnes déplacées à nourrir leurs aspirations et leur bien-être.

## Recommandations pour de futures études

Des études supplémentaires seraient utiles pour mieux cerner les attentes des populations de personnes affectées au Burkina Faso, par exemple, les besoins spécifiques des femmes et des jeunes au sein des communautés de déplacés. Il faudrait également davantage de méthode pour améliorer les compétences en analyse de médias.

## A propos de l'équipe de recherche

La recherche a été menée conjointement par une équipe internationale combinant expertise académique (Dr Emma Heywood, Université de Sheffield, (UK), Dr Lassané Yaméogo – CNRST – INSS (Burkina Faso) et pratique, notamment dans le développement des médias (Fondation Hirondelle (Suisse) et Studio Yafa (Burkina Faso).



*Un médecin répond aux questions d'un journaliste de Studio Yafa pendant l'enregistrement d'un programme à Ouagadougou, Burkina Faso*

## Mots-clés

Burkina Faso, personnes affectées, radio, réponse humanitaire, campagnes de sensibilisation, sécurité

## Articles et lectures complémentaires

<https://www.elrha.org/project/internally-displaced-persons-radio-and-covid-related-misinformation-in-burkina-faso/>



Research for health  
in humanitarian crises

| elrha

This research was funded by Elrha's Research for Health in Humanitarian Crises Programme (R2HC), which aims to improve health outcomes for people affected by crises by strengthening the evidence base for public health interventions. The programme is funded by the UK Foreign, Commonwealth and Development Office (FCDO), Wellcome, and the UK National Institute for Health Research (NIHR). Elrha has developed this Research Snapshot in consultation and partnership with University of Victoria's Research Partnerships and Knowledge Mobilization unit, on behalf of Research Impact Canada – Réseau Impact Recherche Canada network.

<http://www.elrha.org/programme/research-for-health-in-humanitarian-crises/>